



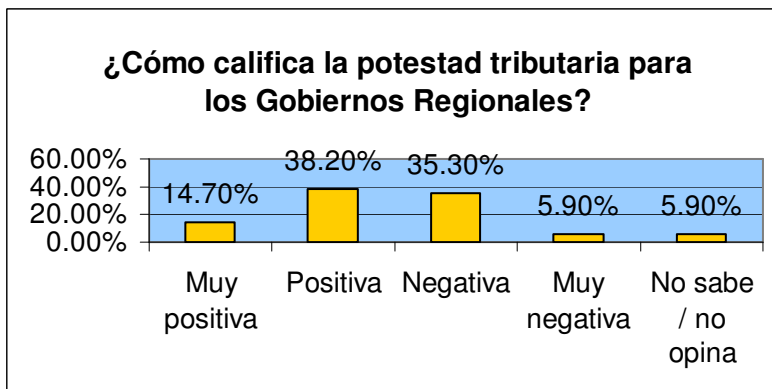
NOTA DE PRENSA – 073/2004

Revela sondeo de PERUCÁMARAS a Cámaras de Comercio del país

97.1% de Cámaras de Comercio del país plantea consejo de coordinación tributaria entre regiones, municipios y empresariado

- *Potestad tributaria regional: ¿un mal necesario? Más de la mitad de Cámaras de Comercio de acuerdo con facultades tributarias para regiones, sin embargo 61.8% considera que uso de recursos podría ser ineficiente.*
- *Asimismo, estudio de PERUCÁMARAS revela que población regional necesita mayor información sobre TLC con Estados Unidos.*

Para el 52.9% de las Cámaras de Comercio del país, la recientemente oficializada potestad tributaria para los Gobiernos Regionales que les permite crear tasas y contribuciones es una medida que calificaron entre positiva y muy positiva. Sin embargo, para el 41.2% de los líderes empresariales regionales constituye una medida que impactará negativamente en la economía regional.



Así lo reveló un sondeo realizado entre el 25 de noviembre y el 2 de diciembre entre las más de 60 Cámaras de Comercio afiliadas a PERUCÁMARAS.

Entre los empresarios que respaldaron las facultades tributarias para las regiones, el 55.6% señaló que con ello se le da autonomía a los Gobiernos Regionales, mientras que un 27.8% sostuvo que permitirá obtener mayores recursos para inversión pública.

No obstante, para las Cámaras que manifestaron su desacuerdo con la medida, el 28.6% afirmó que causará inestabilidad jurídica; el 14.3% apuntó que generará sobrecostos a la actividad empresarial y otro 14.3% aseguró que con tasas y contribuciones se promoverá la informalidad en las regiones.

Ojo con la duplicidad tributaria

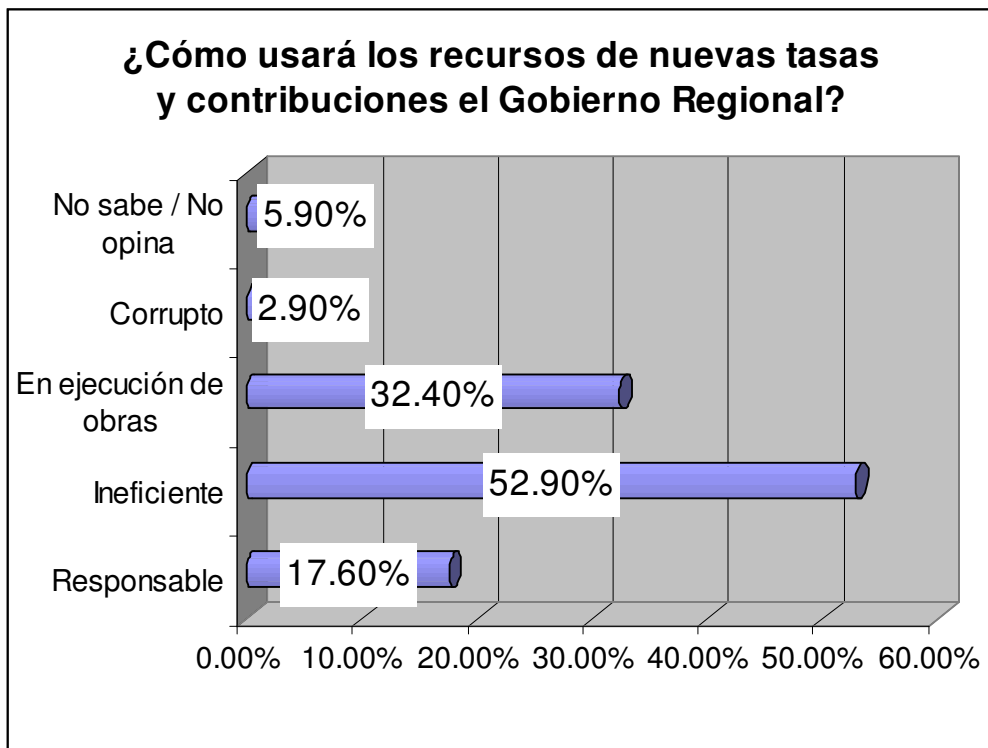
El sondeo realizado por el Centro de Investigación Empresarial de PERUCÁMARAS reveló que el 76.5% de las Cámaras de Comercio del país considera que la creación de tasas y contribuciones por los Gobiernos

Regionales puede crear duplicidad de carga tributaria con los Gobiernos Locales. Asimismo, un 61.8% aseveró que las nuevas tasas y contribuciones regionales tendrá implicancias negativas en la formalidad.

Al respecto, las Cámaras de Comercio plantearon crear e integrar una instancia de coordinación entre municipios, regiones y empresarios, a fin de administrar responsablemente la facultad tributaria. La propuesta fue respaldada por el 97.1% de las Cámaras de Comercio regionales afiliadas a PERUCÁMARA S. Con esta medida se evitaría asfixiar a los contribuyentes formales del interior del país.

Gasto ineficiente

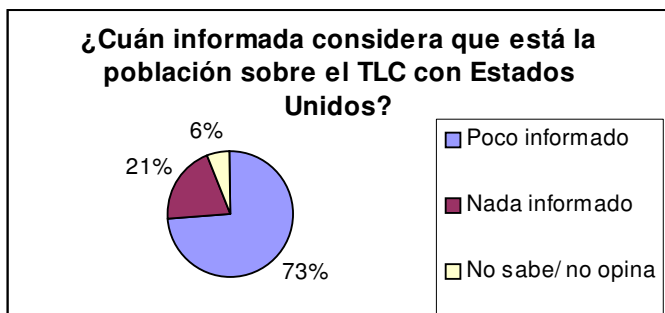
No obstante el respaldo a las facultades tributarias, el 52.9% de las Cámaras de Comercio



considera que los recursos obtenidos con las tasas y contribuciones se utilizarán ineficientemente y sólo el 32.4% considera que los usarán en la ejecución de obras.

TLC, información insuficiente

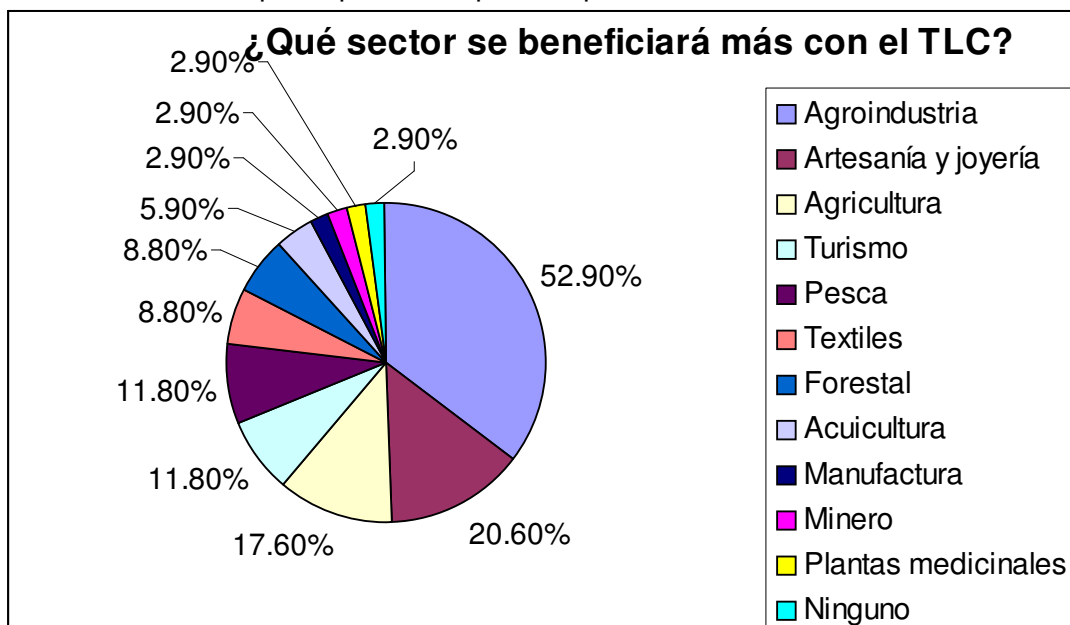
De otro lado, el sondeo de PERUCÁMARAS revela que pese a los grandes esfuerzos realizados en la difusión de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, el empresariado regional considera que aún falta comunicar más al respecto a la población, pues el 73.6% de las Cámaras de Comercio del país considera que la ciudadanía está poco informada sobre el acuerdo comercial.



Asimismo, un considerable 20.6% sostiene que la población se encuentra nada informada.

Tal situación hace que la población tenga una percepción poco favorable hacia el Tratado de Libre Comercio, pues el 64.7% de Cámaras de Comercio sostiene que la ciudadanía se encuentra poco de acuerdo con la apertura comercial con Estados Unidos. Sólo para el 14.7% de Cámaras de Comercio la población considera que el TLC es un acuerdo entre favorable y muy favorable.

Asimismo, el 58.8% de los líderes empresariales del interior del país entrevistados manifestaron que la población considera que Estados Unidos será el principal beneficiado con el acuerdo comercial. El 26.6% sostiene que la población considera que tanto los países andinos como Estados Unidos saldrán favorecidos con el libre comercio. Sólo el 11.8% de Cámaras de Comercio estima que la población piensa que el TLC beneficiará al Perú.



Agroindustria: la gran beneficiada

El estudio de PERUCÁMARAS revela que el 52.9% de las Cámaras de Comercio del país consideran que la agroindustria es el principal sector que se beneficiará con el TLC entre Perú y Estados Unidos. Dicha actividad es seguida por la artesanía y joyería, que obtuvieron un respaldo del 20.6% de las Cámaras de Comercio regionales. Las siguen agricultura (17.6%), turismo (11.8%), pesca (11.8%), textiles (8.8%) y forestal (8.8%).

¿Cuál es el principal problema de competitividad en su región?

	%
Falta de infraestructura vial y portuaria	76.50%
Corrupción	61.80%
Inestabilidad jurídica	58.80%
Sobrecarga tributaria	58.80%
Sobrecostos laborales	35.30%

Fuente: CIE - PERUCÁMARAS

Sin embargo, para el 50% de las Cámaras de Comercio la agricultura será la actividad económica que se verá más perjudicada tras la suscripción del acuerdo comercial. Sin embargo, es necesario destacar que el 14.7% considera que no habrá sectores

que se perjudicarán con el TLC.

Infraestructura para ser competitivos

Finalmente, para el 61.4% de las Cámaras de Comercio, de una escala del 1 al 10, la competitividad de su región oscila entre 1 y 5; mientras que para el 14.6% de las Cámaras la competitividad, tiene una calificación entre 6 y 8.

El 76.5% de las consultadas expresó que el principal problema de la competitividad es la falta de infraestructura vial y portuaria. Sin embargo, un elevado 61.8% considera que la principal lacra es la corrupción; el 58.8% cree que es la inestabilidad jurídica y el 58.8% opina que es la sobrecarga tributaria.

¿Qué es prioritario para ser competitivos ante un TLC?

	%
Promover la inversión privada en infraestructura (carreteras, puertos, aeropuertos)	60.70%
Implementar un programa audaz que posibilite implantar una cultura exportadora en las provincias del país.	47.60%
Facilitar el acceso del empresariado regional a las nuevas tecnologías	6.30%
Fortalecer el liderazgo regional	5.90%
Contrarrestar el rechazo de ciertos grupos adversos al libre comercio y a la negociación de un TLC con EE.UU.	14.30%

Fuente: CIE - PERUCÁMARAS

Finalmente, ad portas de ingresar a un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos el 60.7% señaló que la prioridad más urgente para incrementar la competitividad es la promoción de la inversión privada en infraestructura (carreteras, puertos y aeropuertos). Para el 47.6% se requiere implementar un programa audaz que posibilite implantar una cultura exportadora en las provincias del país.

Lima, 08 de diciembre de 2004
Oficina de Prensa e Imagen Institucional
PERUCÁMARAS