

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS: MAYO 2005

(Cifras preliminares de Aduanas al 22 de Junio del 2005 y procesadas por la Gerencia de Inteligencia de Mercados de la Comisión para la Promoción de Exportaciones – PROMPEX.)

**LAS EXPORTACIONES TOTALES ACUMULAN A  
MAYO 32.8% DE CRECIMIENTO Y 50 NUEVOS  
PRODUCTOS A LA OFERTA EXPORTABLE.**

En Mayo, las exportaciones totales registraron 39 meses de continuo crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,301.0 millones, lo que reflejó un incremento de 32.8%, US\$ 321.3 millones más que mayo de 2004.

### Exportaciones Peruanas Totales (millones de US\$)

Sector	Mayo			Enero - Mayo		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Tradicional	687.2	941.5	37.0	3,296.6	4,466.5	35.5
No Tradicional	292.5	359.5	22.9	1,317.1	1,680.6	27.6
<b>Total General</b>	<b>979.7</b>	<b>1,301.0</b>	<b>32.8</b>	<b>4,613.7</b>	<b>6,147.1</b>	<b>33.2</b>

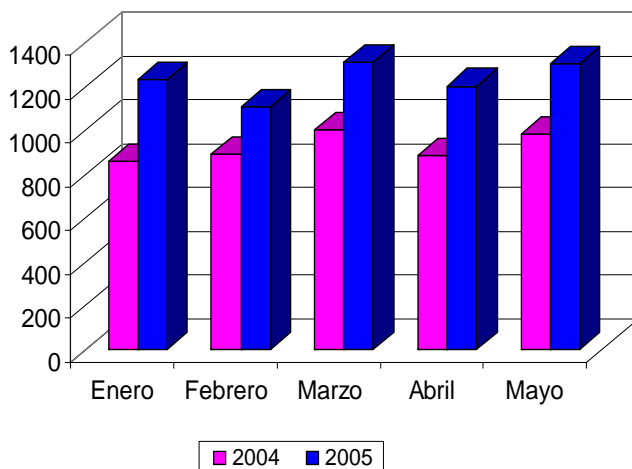
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

El comportamiento positivo observado durante el mes de mayo del presente año se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales (fueron el 72.4% de las exportaciones totales, aumentaron en 37%). Las exportaciones de los productos no tradicionales durante el mes

se incrementaron en 22.9% y 15.2% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Asimismo durante los primeros cinco meses del año, se acumularon exportaciones por US\$ 6,147.1 millones, mayor en 33.2% (US\$ 1,533.4 millones más) a similar periodo de 2004.

### Exportaciones Mensuales del Perú (Millones US\$)



Durante mayo los principales mercados de destino fueron los Estados Unidos (30.3%), China (13.8%), Chile (6.7%) y España (3.7%). Asimismo los mercados más dinámicos en cuanto a su incremento fueron Indonesia (374.8%), Hong Kong (326%), Suiza (234.8%), Alemania (164.9%), Chile (99.5%), China (84%) y México (72.1%).

Las unidades empresariales que exportaron en el mes de mayo fueron 1,971, cifra mayor en 147 al del año pasado. De este total 143 registraron ventas al exterior por encima del millón de dólares. Destaca el hecho que se incorporaron en el mes 83 nuevos exportadores.

El nuevo de mercado de destino que se incorporo durante el mes fue Ruanda (África) al cual se le exportó harina de pescado. También se incorporaron durante el mes 15 nuevas partidas arancelarias acumulando durante los cuatro primeros meses del año 50 nuevas productos (partidas arancelarias) dentro de la oferta exportable peruana.

## MOLIBDENO, HARINA DE PESCADO Y DERIVADOS DE PETROLEO IMPULSAN EXPORTACIONES TRADICIONALES EN MAYO

Las exportaciones tradicionales mantienen un sostenido crecimiento durante el mes de mayo donde alcanzaron los US\$ 941.5 millones, logrando una tasa del 37.0% (US \$254 millones adicionales). Los volúmenes despachados de los productos mineros mantuvieron un comportamiento mixto resultando negativa en la tasa total de este sector. Las exportaciones de este sector acumulan los cinco primeros meses del año un incremento de 35.5% resultado de la demanda de la economía China y Norte Americana (nuestros dos principales mercados de destino).

### Principales Productos Tradicionales (Millones US\$)

Sector	Mayo	Var. %	Ene - May	Var. %
	2005	05/04	2005	05/04
<b>Tradicional</b>	<b>941.5</b>	<b>37.0</b>	<b>4,466.5</b>	<b>35.5</b>
Cobre	216.4	-4.5	1169.0	33.9
Oro	185.1	7.3	955.6	-3.1
Molibdeno	101.4	351.7	505.6	385.4
Otros minerales	135.4	-3.8	712.3	0.7
Harina de pescado	123.6	65.9	426.2	46.1
Aceite de pescado	15.0	140.8	60.9	150.1
Derivados de Petróleo	107.7	396.3	493.7	164.4
Petróleo Crudo	31.5	376.7	68.6	-6.1
Café	24.3	93.8	69.6	109.8
Otros agrícolas	0.7	-76.0	5.1	-70.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

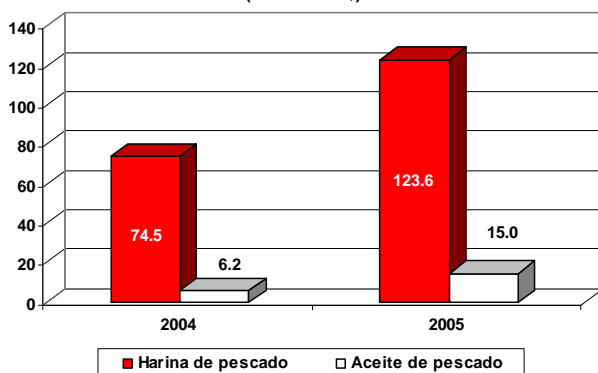
El sector **minero** aumentó sus valores exportados en 13.5% (49.1% de las exportaciones totales), al alcanzar los US\$ 638.3 millones. El cobre fue el principal producto de exportación, sin embargo mantuvo una variación negativa de 4.5% con respecto a igual periodo del año anterior, debido a menores volúmenes de exportación de los cátodos de cobre refinado destinados principalmente a USA 41% e Italia 18%, mientras que el molibdeno tuvo un crecimiento de 351.7%.

El cobre y la plata disminuyeron en valores exportados, mientras que en volúmenes despachados el plomo, el molibdeno y el cinc aumentaron en 43.8%, 77.8% y 1.5% respectivamente. Los otros minerales reflejan disminuciones en sus embarques. En el acumulado de los cinco primeros meses se acumula un crecimiento del 25.2% del subsector minerales.

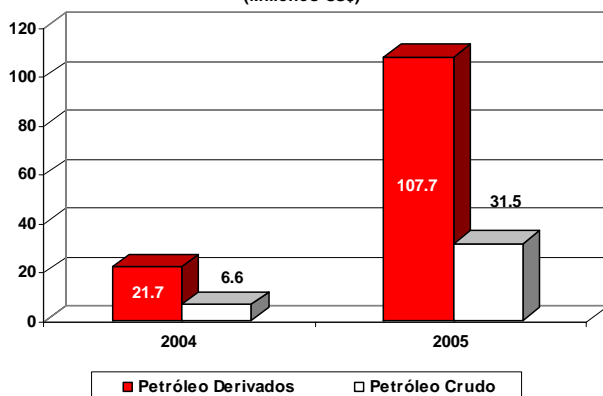
Por quinto mes consecutivo, el sector **petróleo y derivados** (9.3% de las exportaciones totales) mostró incremento en sus ventas externas (391.7%), debido al avance de los envíos de los derivados (396.3%), con lo cual este subsector acumula US\$ 562 millones durante los cinco primeros meses de 2005.

El sector **pesquero** primario (10.6% de las exportaciones totales) registró un incremento de 71.6% y 72.32% en valores y volúmenes exportados. El sector **agrícola** mostró tasa positiva del 61.3% de crecimiento como consecuencia de incrementos en las exportaciones de café (representa el 95.7% del subsector).

Exportaciones del Sector Pesquero Tradicional  
Mayo 2005  
(Millones US\$)



Exportaciones del Sector Petróleo y Derivados  
Mayo 2005  
(Millones US\$)



**POR SEGUNDO MES SE SUPERA LA BARRERA DE  
LOS US\$ 360 MILLONES EN PRODUCTOS DE MAYOR  
VALOR AGREGADO**

Durante mayo último, las exportaciones no tradicionales alcanzaron la cifra de US\$ 359.5 millones, con lo cual se registraron 34 meses de sostenido crecimiento. Asimismo durante los cinco primeros meses se exportaron US\$ 1,680.6 millones, (US\$ 363.5 millones más que los exportados en similar periodo de 2004).

**Exportaciones por Sectores No Tradicionales**

(millones de US\$)

Sector	Mayo 05	Var. % 05/04	Ene-May 05	Var. % 05/04
<b>No Tradicional</b>	<b>359.5</b>	<b>22.9</b>	<b>1,680.6</b>	<b>27.6</b>
Textil	103.2	8.3	489.4	15.1
Agropecuario	75.6	25.0	360.4	26.6
Químico	43.3	17.7	225.4	41.7
Pesquero	31.9	27.0	150.6	28.5
Metal - Mecánico	31.5	211.7	92.2	122.1
Sidero - Metalúrgico	27.5	15.3	152.9	27.9
Maderas y papeles	20.2	8.6	100.8	29.5
Varios (Inc. Joyería)	12.9	15.7	53.5	12.5
Minería no metálica	11.4	27.7	45.6	27.0
Pieles y cueros	2.1	-5.8	9.8	12.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Los volúmenes embarcados al exterior de estos productos incrementaron en 15.2%, resultado del aumento de mayores despachos de productos originados en los sectores metal mecánico (56.0%), minería no metálica (31.5%) y agropecuario (15.6%).

Todos los subsectores de productos no tradicionales mostraron tasas positivas a excepción del de Pieles y Cueros. Los que más contribuyeron al crecimiento fueron el Metal Mecánico (211.7%), Minería no Metálica (27.7%) y Pesquero (27.0%).

En mayo último, los envíos de **Textiles y Confecciones** registraron 34 meses de sendos incrementos, debido a la mayor demanda del mercado estadounidense (11.9%) que representó el 68.8% del total exportado por el sector.

En línea con los últimos 27 meses, el sector **Agropecuario** mostró un crecimiento de 25.0%, debido a las mayores ventas de páprika (94.1%) y paltas (52.7%) que representaron el 27.2% de las exportaciones del sector.

Desde septiembre de 2002, las exportaciones del sector **químico** vienen registrando un desempeño positivo, al alcanzar los US\$ 43.3 millones. La Comunidad Andina se constituyó como el primer mercado de destino (41.2% de participación), seguido por Estados Unidos (21.5%) y Chile (7.6%).

Durante mayo de 2005, las cinco primeras partidas no tradicionales representaron el 18.7% de las exportaciones del sector y presentaron un crecimiento conjunto de 66.6%. Estas fueron: polos de algodón para adultos de un solo color, páprika, espárragos (en sus tres presentaciones), pota y calamar congelado, camisas de punto de algodón para hombre de un solo color, paltas y artículos de joyería.

## MERCADOS DE DESTINO:

**CHINA SE CONSOLIDA COMO EL SEGUNDO MERCADO DE DESTINO REPRESENTANDO EL 13.8% DEL TOTAL EXPORTADO.**

Durante mayo último, las exportaciones peruanas se dirigieron principalmente al NAFTA y al continente Asiático, que concentraron el 58.8%, seguidos por la Unión Europea, CAN y MERCOSUR.

Entre los bloques que registraron una mayor demanda por productos peruanos destacaron el NAFTA (48.6%), la CAN (27.1%) y el Asiático (24.0%).

### Exportaciones Peruanas por Mercado de Destino

País	Mayo			Ene-May		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Estados Unidos	270.8	394.8	45.8	1,262.3	1,823.9	44.5
China	97.4	179.1	84.0	358.4	670.6	87.1
Chile	43.4	86.6	99.5	233.0	443.9	90.5
España	32.2	48.1	49.5	157.9	217.9	38.0
Canada	28.2	45.1	59.8	85.8	322.0	275.4
Suiza	12.7	42.6	234.8	125.4	196.9	57.0
Italia	27.2	42.5	56.1	116.2	159.1	37.0
Brasil	33.2	37.6	13.0	139.0	184.1	32.4
Mexico	21.7	37.4	72.1	81.4	144.2	77.1
Japon	75.3	37.3	-50.5	236.3	257.8	9.1
<b>Otros</b>	<b>337.5</b>	<b>349.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1,818.1</b>	<b>1,724.5</b>	<b>-5.1</b>
<b>Total</b>	<b>979.7</b>	<b>1,301.0</b>	<b>32.8</b>	<b>4,613.7</b>	<b>6,144.8</b>	<b>33.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

A nivel de países, Estados Unidos, principal mercado de destino de las exportaciones peruanas, importó un valor de US\$ 394.8 millones, lo que representó US\$ 123.6 millones más que lo exportado en mayo de 2004, teniendo así una participación del 30.3% sobre el total exportado.

En términos de sectores, las exportaciones a Estados Unidos concentraron el 26.2% y 41.2% del total de las

exportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas respectivamente. Cabe mencionar que a este mercado se exportaron 823 partidas arancelarias provenientes de 738 empresas exportadoras.

En mayo de 2005, se exportó a 121 países, dos menos que los registrados en similar mes de 2004, de los cuales 43 superaron el millón de dólares. Asimismo, se registraron 17 nuevos mercados con respecto al quinto mes de 2004, destacando dentro de estos los africanos Argelia (US\$ 2.6 millones), Malí (US\$ 232.2 miles) y Gambia (US\$ 147.6 miles).

Cabe destacar el importante incremento en los mercados de Finlandia (13,685%), Bulgaria (4,650%), Antillas Holandesas (2,761%) y la Federación Rusa (1,084%).