

Año de la Consolidación del Mar de Grau

PULS  **PERÚ**



GESTIÓN



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional MARZO 2016

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Objetivo general	Obtener información de coyuntura política, económica, social y electoral
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Cobertura	Nivel nacional
Tamaño muestral	1200 encuestas efectivas
Técnica	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
Selección	Selección aleatoria de personas
Metodología	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
Muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato.</p> <p>Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral. • Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple. • Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.
Población objetivo	20'382,495
Margen de error	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
Representatividad	90.9% (representando a 18'524,337 de un universo de 20'382,495)
Tasa de respuesta	70.5%
Tasa no respuesta	29.5%
Supervisión	30%
Fecha de campo	17 al 20 de marzo de 2016
Publicación	22 de marzo de 2016
Página web, email	www.datum.com.pe ; datum@datum.com.pe
Dirección	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú

Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional MARZO 2016

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Puntos de muestreo

Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Piura, Puno, San Martín

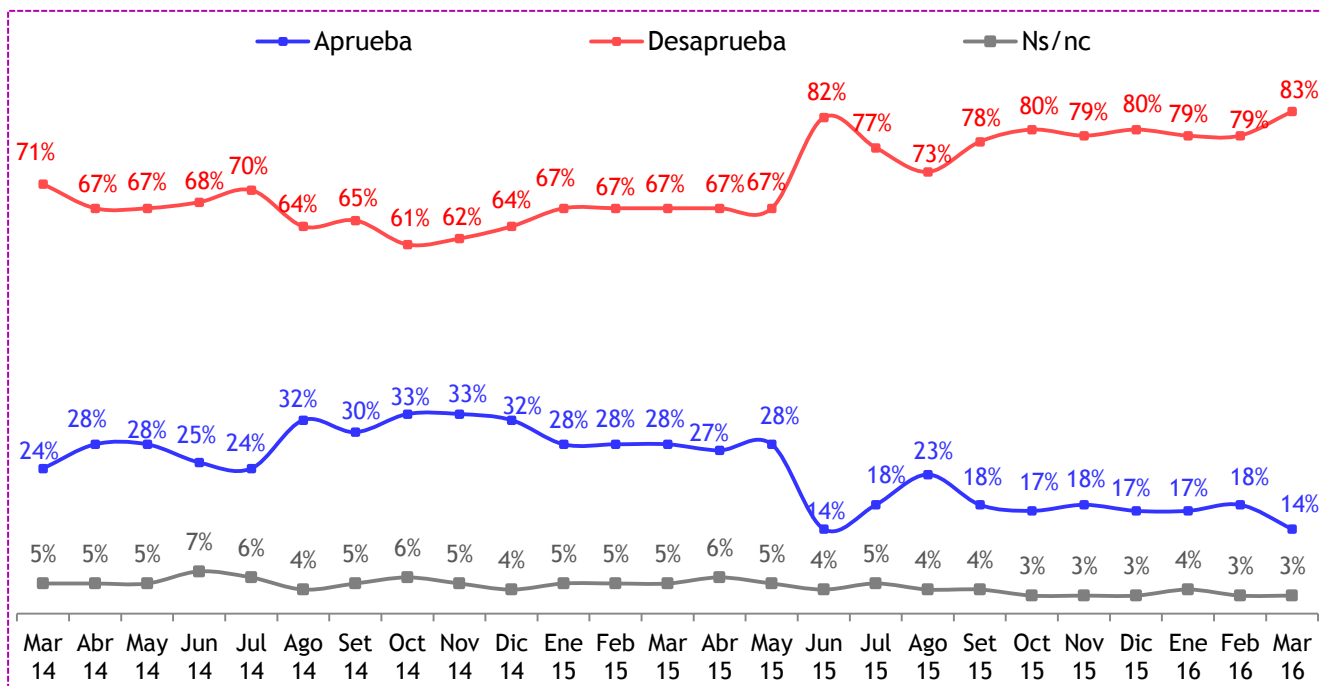
Lima	Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado de Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
Callao	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla
Ancash	Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz en Huaylas; Casma en Casma; Yungay en Yungay
Arequipa	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná
Ayacucho	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar
Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén; Chota y Tacabamba en Chota
Cusco	Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca en Calca; Urcos en Quispicanchis; Urubamba en Urubamba.
Huánuco	Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado
Ica	Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco en Pisco
Junín	Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaquí en Chanchamayo
La Libertad	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Otuzco en Otuzco; Casagrande, Paiján en Ascope; Huamachuco en Sánchez Carrión; Guadalupe en Pacasmayo
Lambayeque	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque
Lima Provincia	Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura; Huaral y Chancay en Huaral; Barranca y Paramonga en Barranca
Loreto	Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto
Piura	Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Marcavelica, Sullana en Sullana; Chulucanas en Morropón; Paita en Paita; Pariñas en Talara
Puno	Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román; Juli en Chucuito
San Martín	Moyobamba, Soritor en Moyobamba; Lamas, Tabalosos en Lamas, La Banda de Shilcayo, Tarapoto en San Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja

Lugares

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 69%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	14	16	13	16	12	14	15	15	9	9	11	19	9	16	24	7	30	12	24
Desaprueba	83	81	83	81	84	83	83	80	89	86	87	78	87	81	73	91	62	85	72
Ns/nc	3	3	4	3	4	3	2	5	2	5	2	3	4	3	3	2	8	3	4

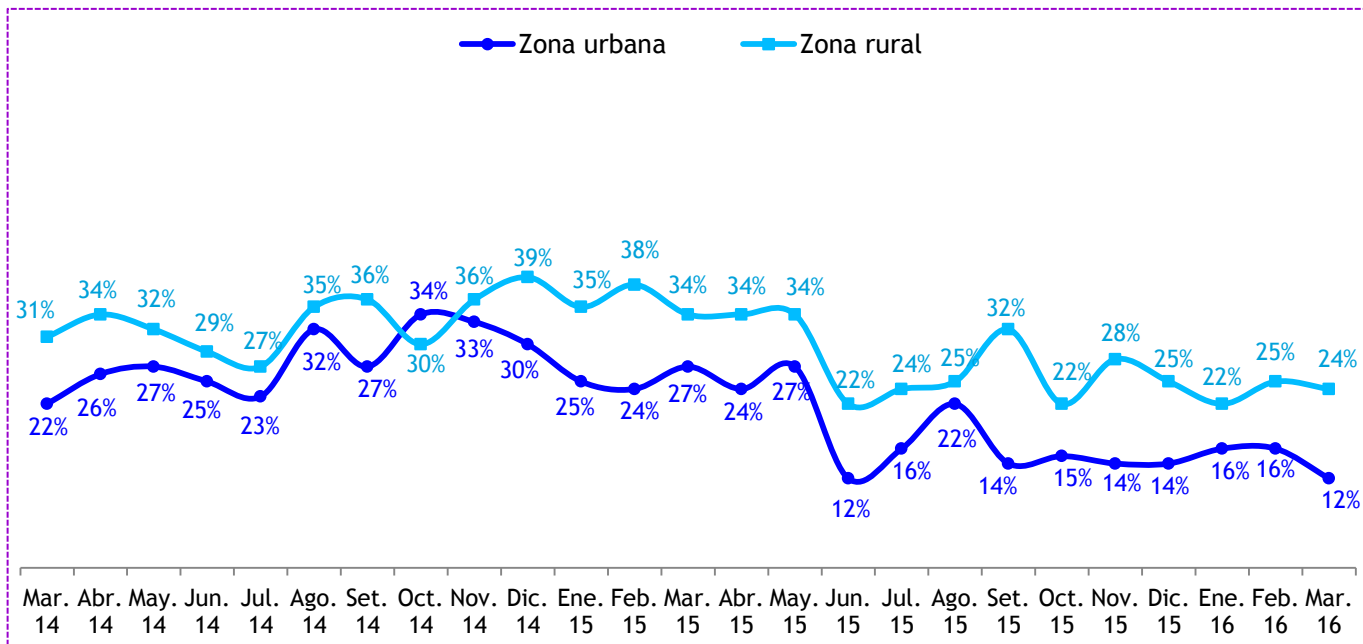
* Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 69%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

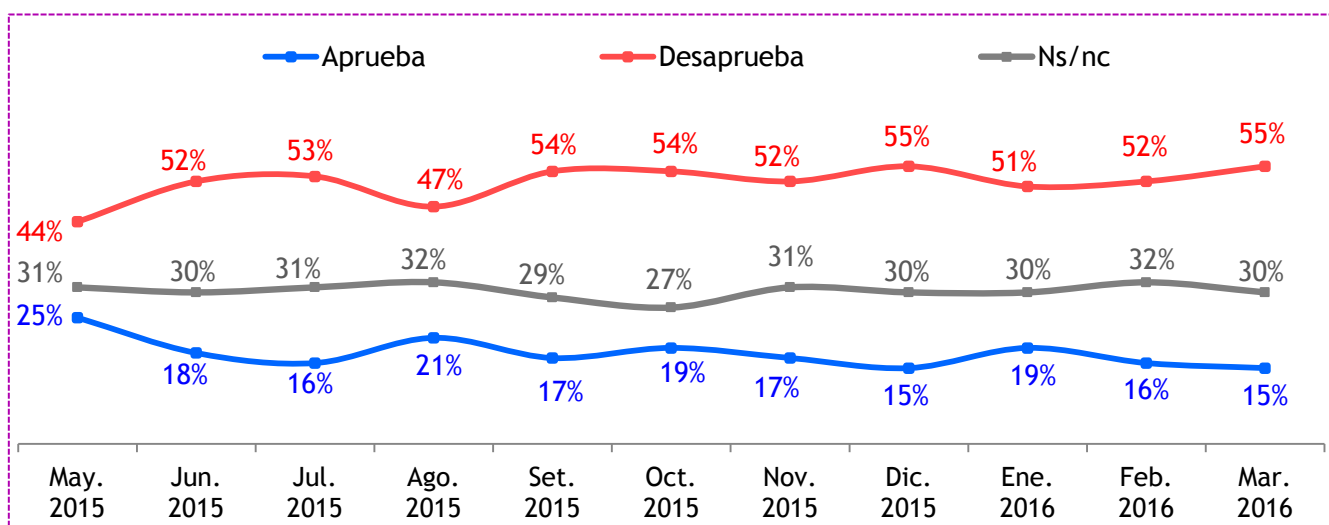
APROBACIÓN DE AUTORIDADES

CURVA DE APROBACIÓN DE LA LABOR DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - resultados por zonas urbana y rural -

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Pedro Cateriano Presidente del Consejo de Ministros

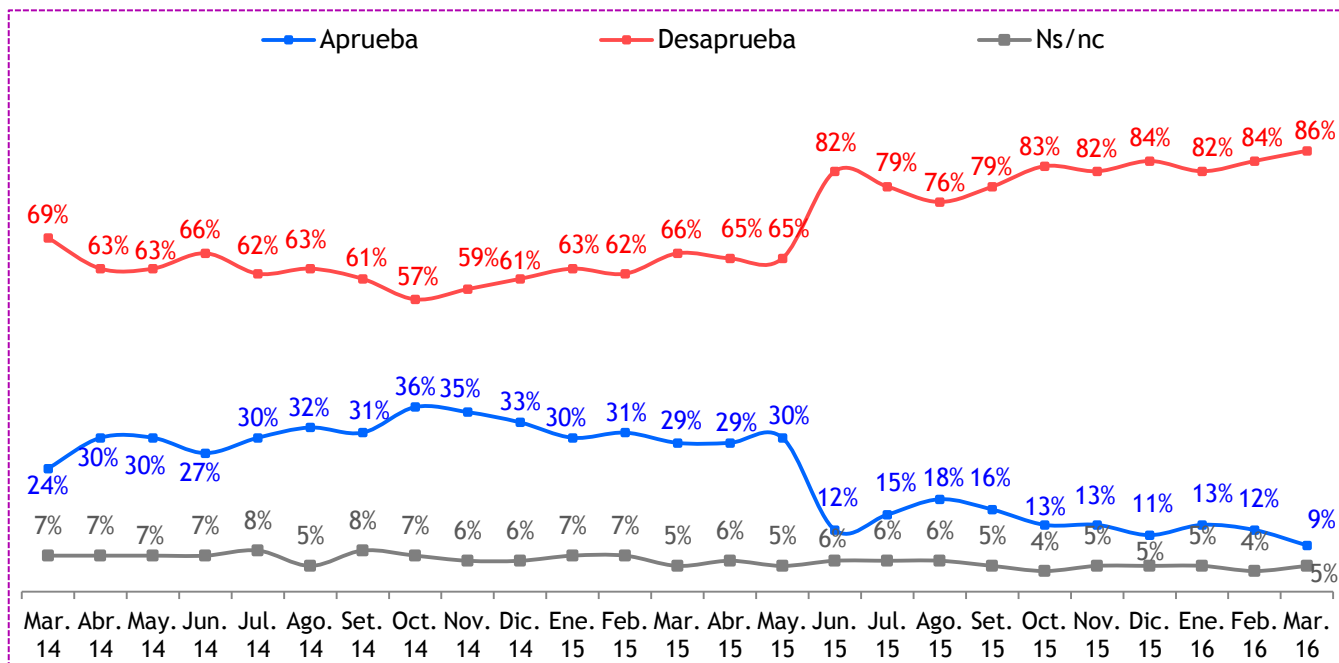


Índice de popularidad : - 40%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 77%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	9	9	9	11	10	5	10	9	4	6	7	13	5	7	17	8	22	7	15
Desaprueba	86	88	85	85	86	90	86	84	93	93	88	81	92	86	76	89	69	89	76
Ns/nc	5	3	6	4	4	5	4	7	3	1	5	6	3	7	7	3	9	4	9

* Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 77%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

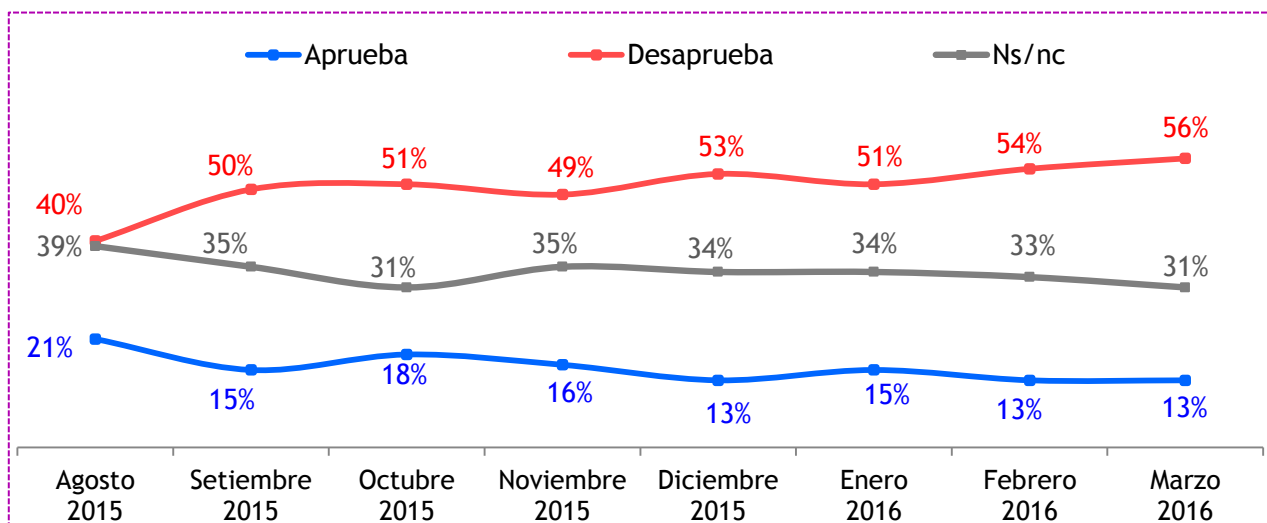
APROBACIÓN DE AUTORIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PRINCIPALES AUTORIDADES

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Luis Iberico

Presidente del Congreso de la República

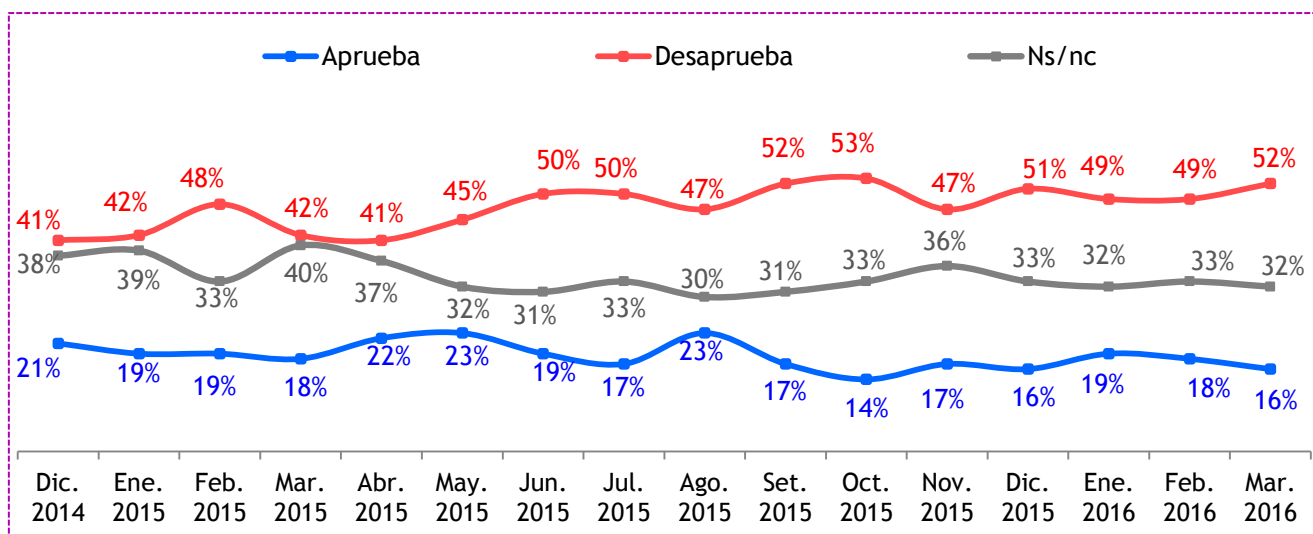


Índice de popularidad : - 43%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Alonso Segura
Ministro de Economía



Índice de popularidad : - 36%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

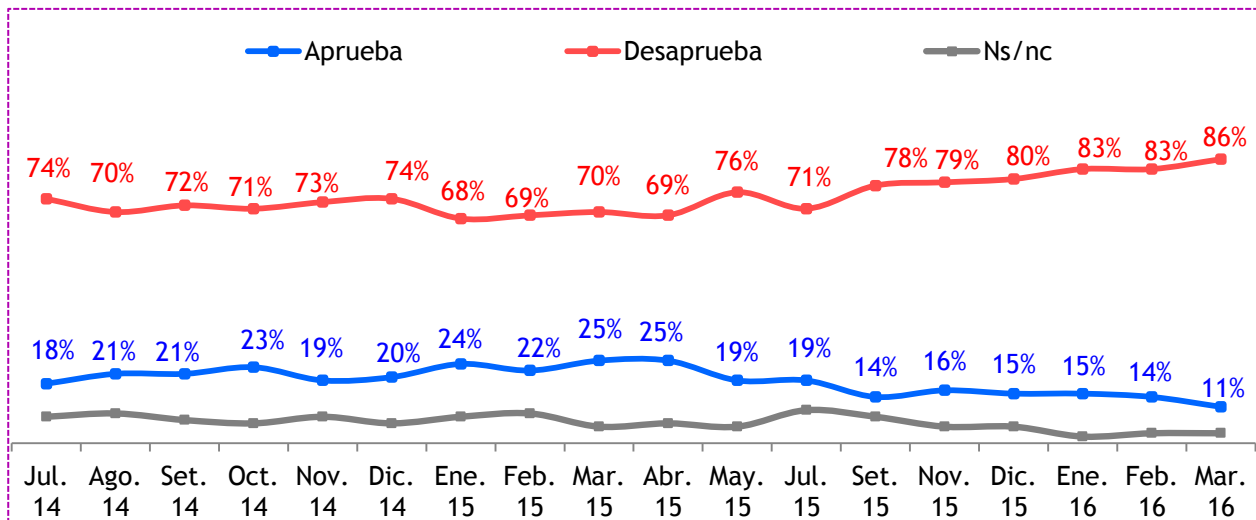
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

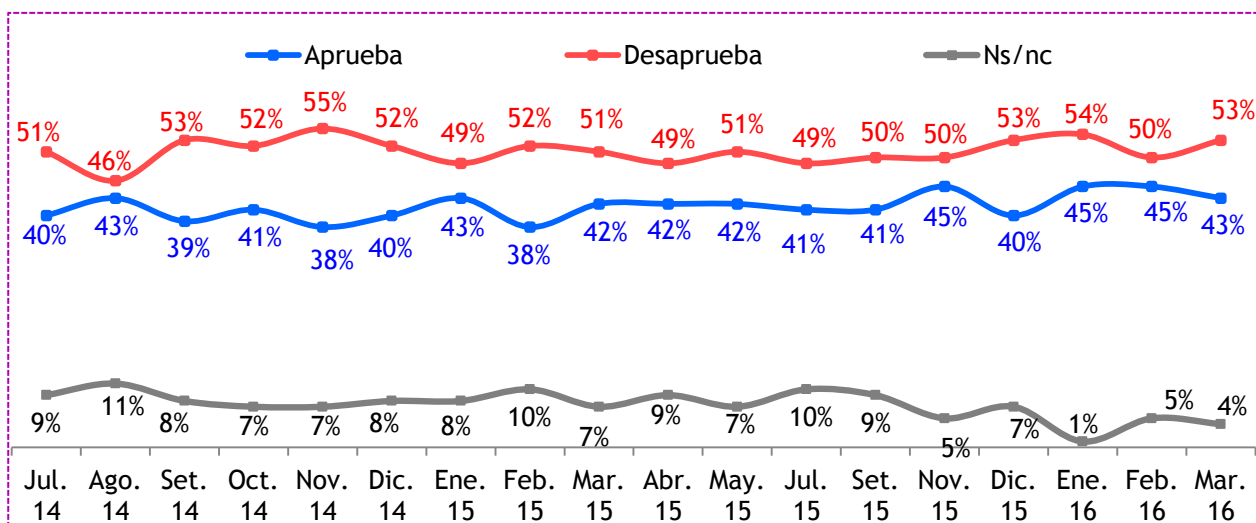
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Alan García
Líder del Partido Aprista Peruano



Índice de popularidad : - 75%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Keiko Fujimori
Líder de Fuerza 2011



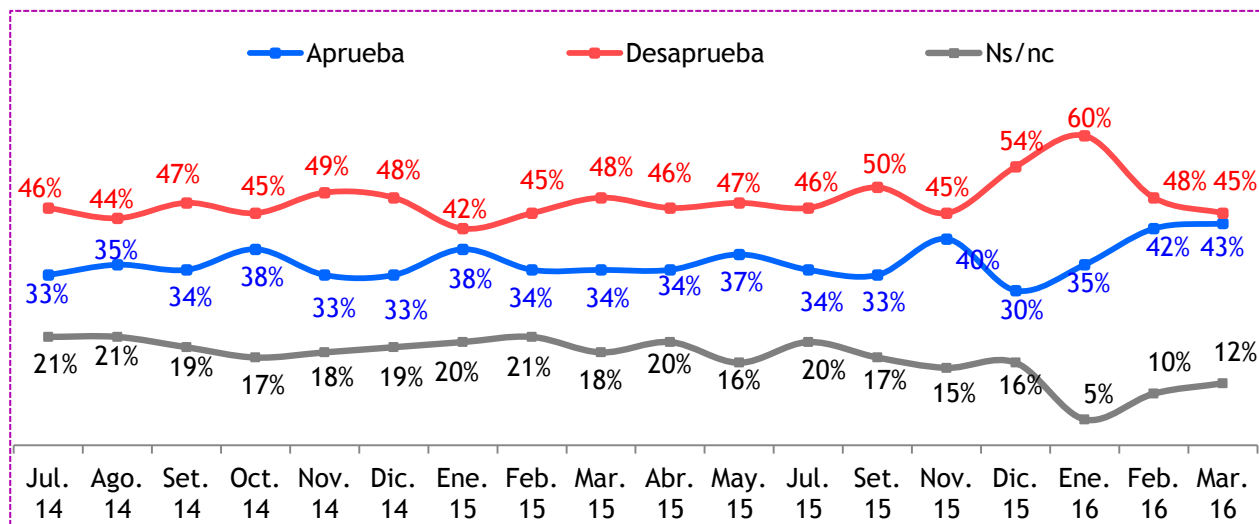
Índice de popularidad : - 10%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

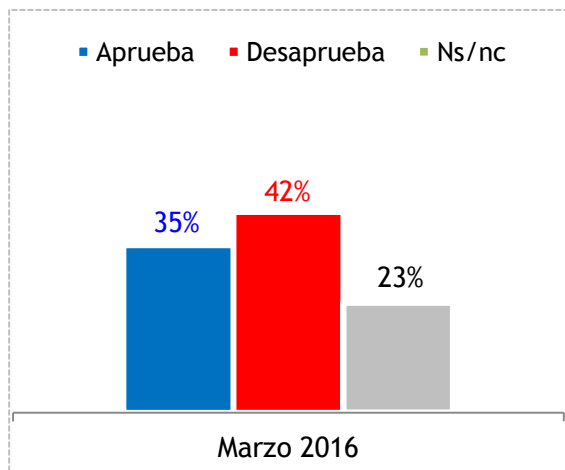
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Pedro Pablo Kuczynski
Líder de Peruanos por el Cambio



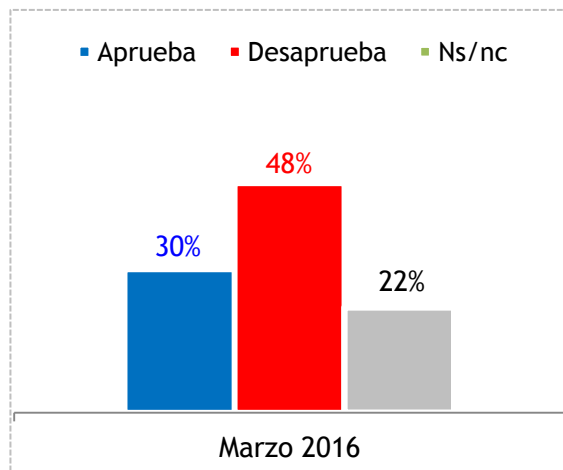
Índice de popularidad : - 2%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Alfredo Barnechea
Líder de Acción Popular



Índice de popularidad : - 7%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Verónica Mendoza
Líder de Frente Amplio



Índice de popularidad : - 18%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

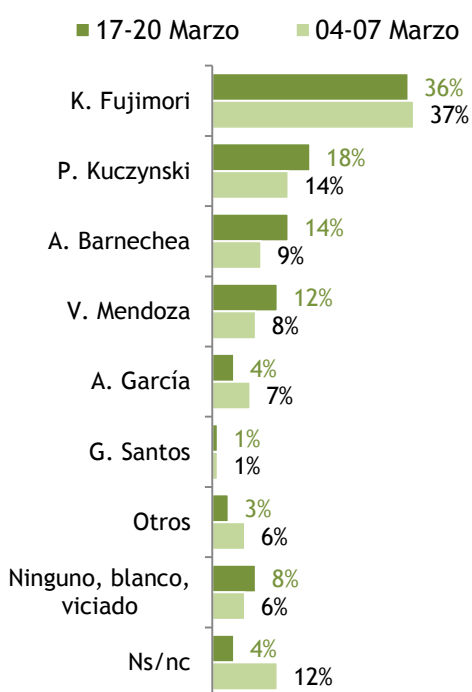
ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Intención de voto por candidato

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría para elegir al presidente de la república?



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
K. Fujimori	36	33	44	38	30	35
P. Kuczynski	18	22	9	16	21	21
A. Barnechea	14	15	13	10	17	9
V. Mendoza	12	12	9	14	15	8
A. García	4	5	5	4	-*	6
G. Santos	1	-*	4	1	1	-*
Otros *	3	1	2	6	4	3
Ninguno, blanco, viciado	8	9	10	7	7	11
Ns/nc	4	3	4	4	5	7

* Otros candidatos: Alejandro Toledo (0.9%), "Nano" Guerra García, (0.5%), Vladimir Cerrón (0.4), Fernando Olivera (0.3%), Antero Flores Araoz, Miguel Hilario y Yehude Simon (0.1%).

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Intención de voto y decisión de voto

¿Cuál de estas alternativas se ajusta mejor a su decisión de voto?

- entre quienes votaron por cada candidato -

Intención de Voto	Decisión de voto				
	Keiko Fujimori	Pedro P. Kuczynski	Alfredo Barnechea	Verónica Mendoza	Alan García
	36%	18%	14%	12%	4%
Totalmente decidido su voto, difícil cambiar de opinión hasta el día de la elección	81	68	66	67	81
Está casi decidido de su voto, pero aún puede cambiar	15	25	27	20	13
Ud. no está decidido de su voto, hay una gran posibilidad de cambiar	3	6	5	7	4
Ud. no está nada decidido, su preferencia es apenas cosa de momento	1	1	1	5	2
Ns/nc	-*	-*	1	1	-*

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Rechazo hacia los candidatos

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Alan García	44	36	47	54	46	57
Keiko Fujimori	25	28	21	23	29	21
Alejandro Toledo	13	15	17	6	11	5
Verónica Mendoza	3	6	-*	1	1	1
Pedro Pablo Kuczynski	2	2	2	1	2	2
Fernando Olivera	2	3	1	-*	-*	1
Gregorio Santos	1	2	-*	-*	-*	-*
Otras personas *	1	2	4	2	-*	1
Ninguno, Ns/nc	9	6	8	13	11	12

* Alfredo Barnechea y "Nano" Guerra García (0.4%), Vladimir Cerrón, Francisco Diez Canseco y Yehude Simon (0.3%), Miguel Hilario (0.1%).

Total 100%

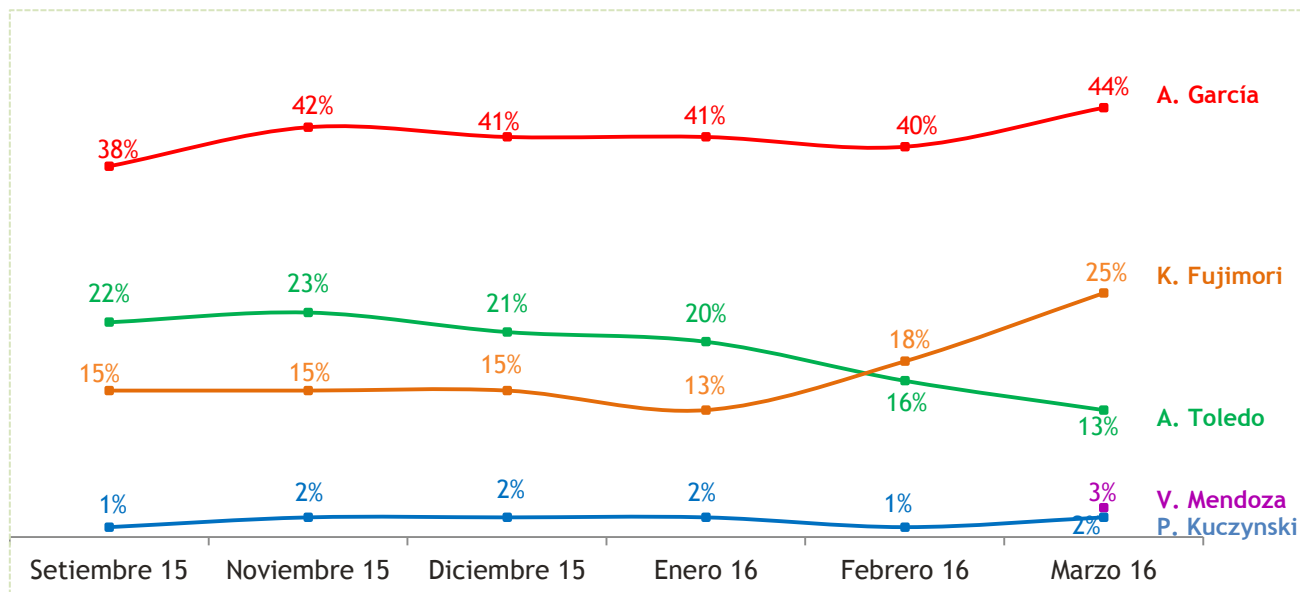
Base: 1200 entrevistas

ELECCIONES

Evolución del rechazo hacia los candidatos

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

- candidatos que ocupan los seis primeros lugares -

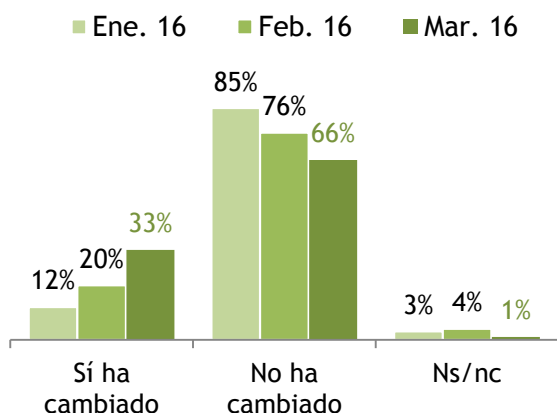


ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Cambio en la intención de voto

En el último mes, ¿ha cambiado o no ha cambiado su intención de voto por algún candidato?
- entre quienes votaron por cada candidato -



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente

Sí ha cambiado	33	26	31	36	52	22
No ha cambiado	66	73	67	64	46	78
Ns/Nc	1	1	2	-*	2	-*

Total 100%

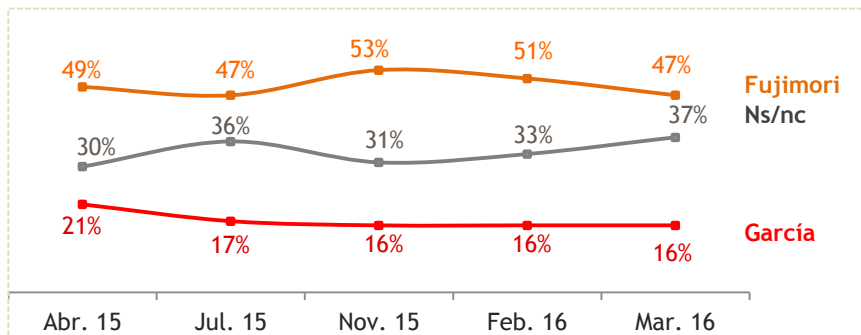
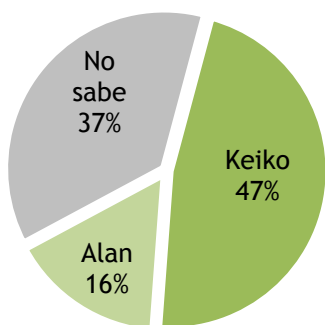
Base: 1046 votaron por un candidato

ELECCIONES PRESIDENCIALES

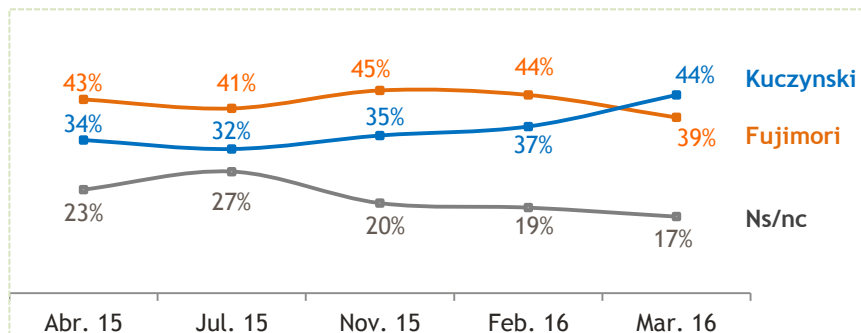
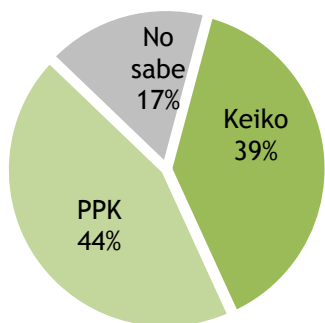
Intención de voto por candidato para la segunda vuelta electoral

En una segunda vuelta electoral entre ... , ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República?

Keiko Fujimori vs. Alan García



Keiko Fujimori vs. Pedro Pablo Kuczynski



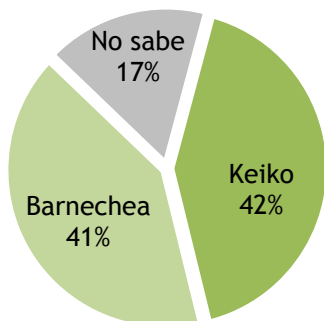
ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Intención de voto por candidato para la segunda vuelta electoral

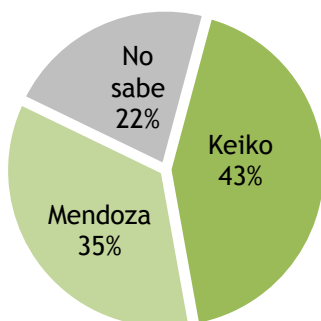
En una segunda vuelta electoral entre ... , ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República?

Keiko Fujimori vs. Alfredo Barnechea



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	42	40	51	44	31	46
Alfredo Barnechea	41	50	31	35	45	34
Ns/nc	17	10	18	21	24	20

Keiko Fujimori vs. Verónica Mendoza



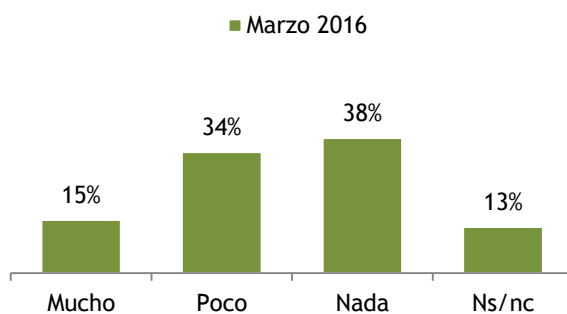
	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	43	43	49	43	33	46
Verónica Mendoza	35	38	32	32	37	34
Ns/nc	22	19	19	25	30	20

CAMPAÑA ELECTORAL

Confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

Alfredo Barnechea



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

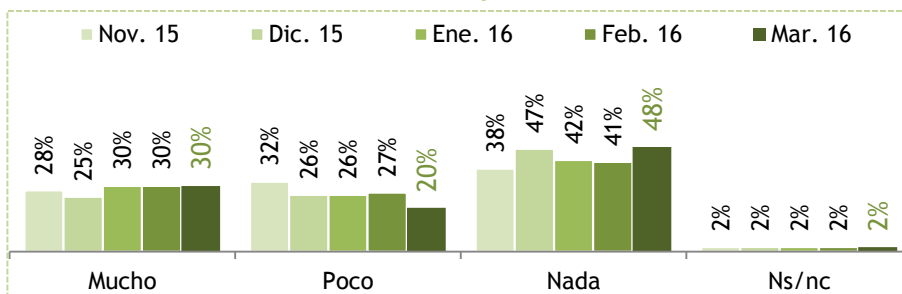
ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

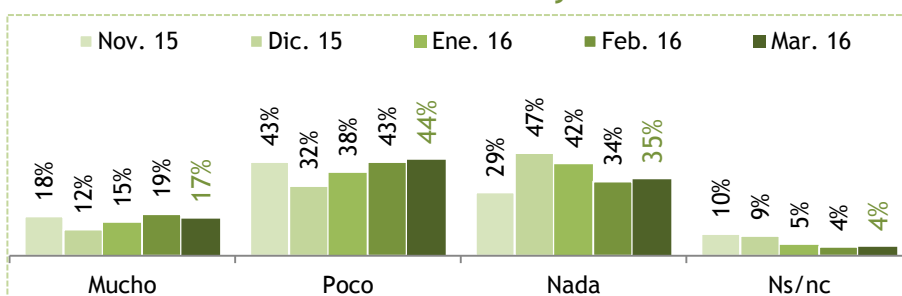
Evolución de la confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

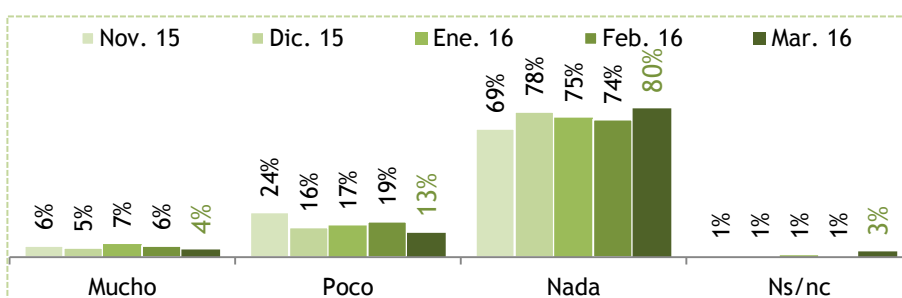
Keiko Fujimori



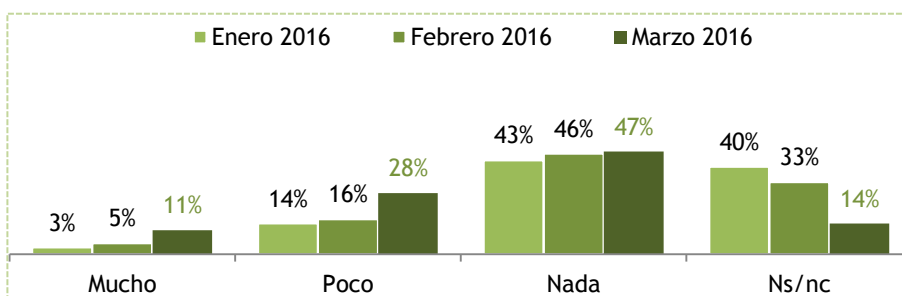
Pedro Pablo Kuczynski



Alan García



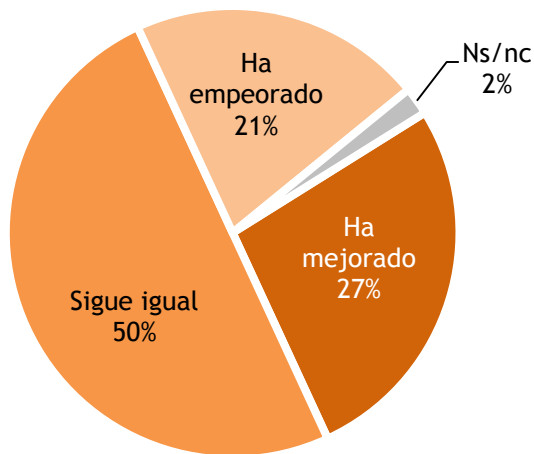
Verónica Mendoza



COYUNTURA ECONÓMICA

Impacto del modelo económico

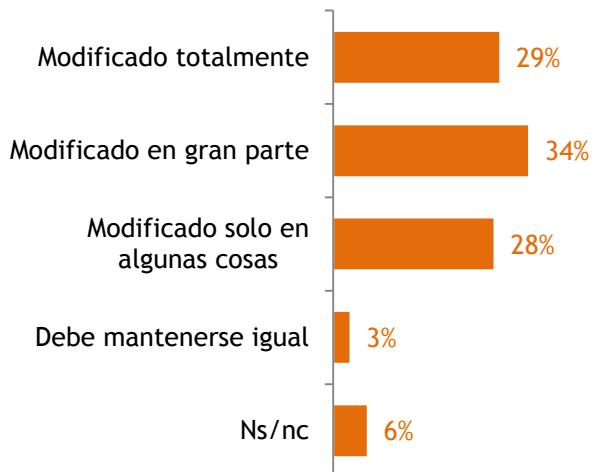
¿Siente Ud. que con el modelo económico que se ha aplicado en el Perú en los últimos 25 años, la situación económica de Ud. y su familia ha mejorado, sigue igual o ha empeorado?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Cambios en el modelo económico

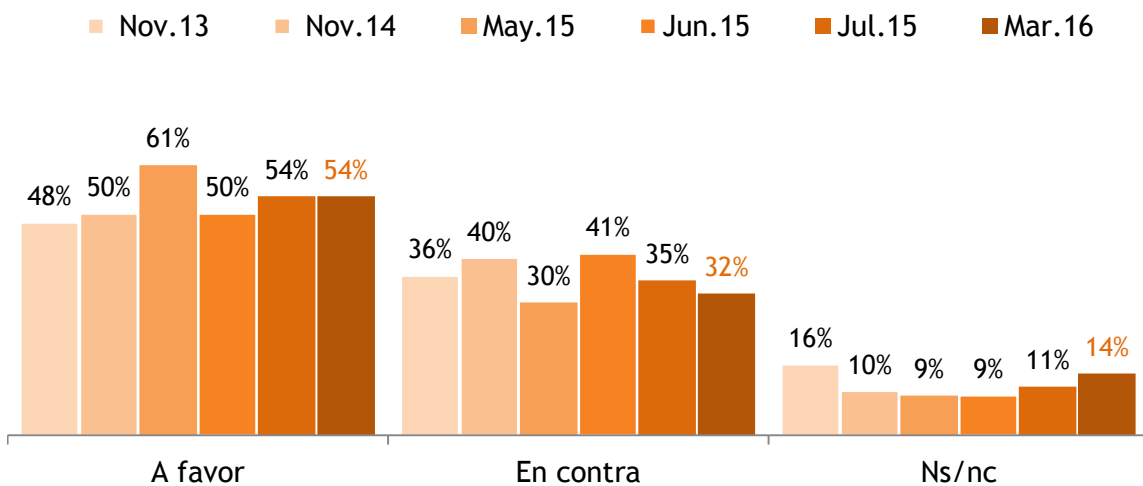
¿El actual modelo económico del país debe ser modificado totalmente, modificado en gran parte, modificado sólo en algunas cosas o debe mantenerse igual y no ser modificado?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Posición frente a la actividad minera

Dígame, ¿está Ud. a favor o en contra de la actividad minera en el Perú?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Encuesta de Opinión Pública en Lima Metropolitana MARZO 2016

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

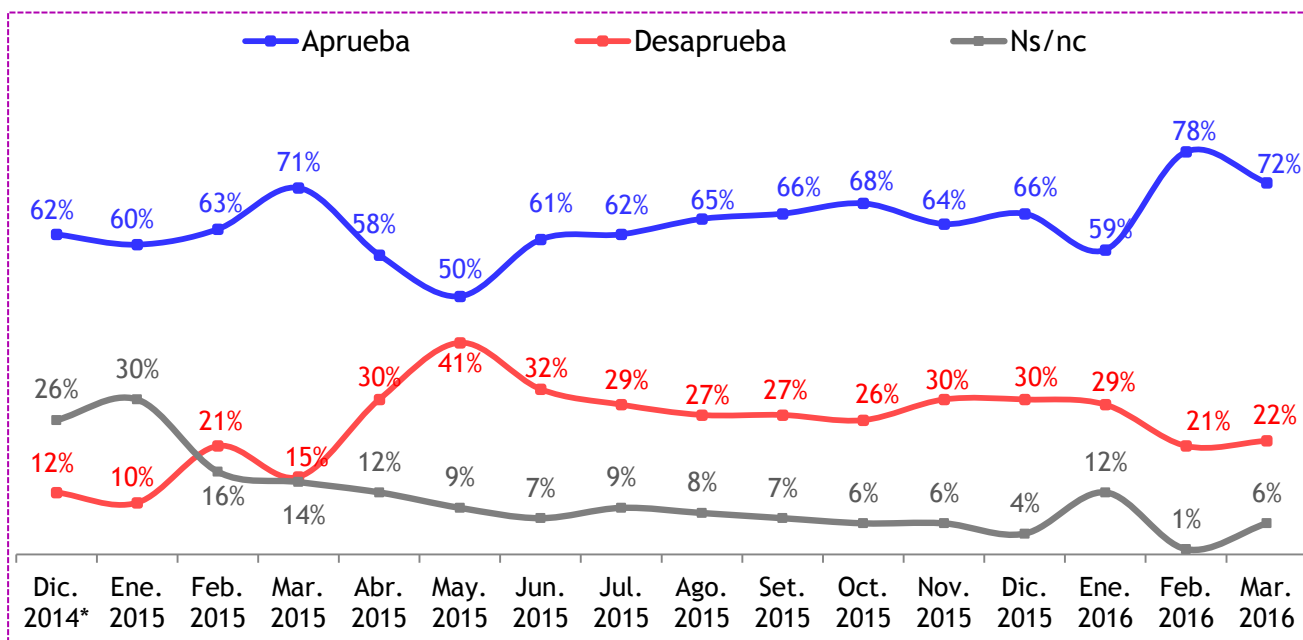
Objetivo general	Obtener información de coyuntura política, económica y social
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos
Cobertura	Lima Metropolitana (no incluye Callao)
Tamaño muestral	377 encuestas efectivas
Técnica	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
Selección	Selección aleatoria de personas
Metodología	Manzaneo, para el recorrido de la ruta Salto sistemático K=2, para la selección de viviendas
Muestreo	Probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional en el interior de cada estrato.
Población objetivo	6'410,283
Margen de error	+/- 5.1%, con un nivel de confianza de 95%
Representatividad	96.4% (representando a 6'180,920 de un universo de 6'410,283 personas)
Tasa de respuesta	70.3%
Tasa de no respuesta	29.7%
Supervisión	30%
Fecha de campo	17 al 20 de marzo de 2016
Publicación	22 de marzo de 2016
Página web, email	www.datum.com.pe ; datum@datum.com.pe
Dirección	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
Puntos de muestreo	<ul style="list-style-type: none"> • Lima Centro: Breña, La Victoria, Lima, Rímac, San Luis. • Lima Moderna: Barranco, Jesús María, La Molina, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo. • Lima Norte: Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra y San Martín de Porres. • Lima Este: Ate, El Agustino, Lurigancho, San Juan de Lurigancho y Santa Anita. • Lima Sur: Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.

APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

LIMA METROPOLITANA

POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?



* Diciembre 2014. En su condición de alcalde electo de Lima

Índice de popularidad : + 50%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 377 entrevistas

POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?

	Total %	Sexo		Edad					Conos de Lima				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Norte	Este	Sur	Moderna	Centro
Aprueba	72	72	73	70	72	73	73	75	80	76	74	63	64
Desaprueba	22	23	21	27	20	21	21	21	15	17	20	35	30
Ns/Nc	6	5	6	3	8	6	6	4	5	7	6	2	6

Índice de popularidad : + 50%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 377 entrevistas